

УДК 316.64

ББК 60.54

КАРЬЕРНЫЕ УСТАНОВКИ СТУДЕНТОВ ТЕХНИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

Мощевитина Т.Ю.,

*студентка ФГАОУ ВО «Уральский Федеральный университет
им. Первого президента России Б. Н. Ельцина»,
г. Екатеринбург, Россия
moshevitina94@mail.ru*

CAREER INSTALLATIONS OF STUDENTS OF TECHNICAL SPECIALTIES

Moshchevitina T.

*student of FGAOU VO "Ural Federal University
them. The First President of Russia Boris N. Yeltsin,
Yekaterinburg, Russia
moshevitina94@mail.ru*

Аннотация

В статье проанализированы подходы к определению понятий карьерные установки и стратегии студенческой молодежи. Также показывается влияние ценностных ориентаций и наличие жизненных планов на карьерные установки.

Annotation

The article analyzes approaches to the definition of the career attitudes and strategies of students. It also shows the influence of value orientations and the presence of life plans for career setup.

Ключевые слова: карьерные установки, студенческая молодежь, стратегии, планирование, ценностные ориентации молодежи

Key words: career attitude, students, strategy, planning, value orientation of young people

Общество не стоит на месте и трансформации захватывают все сферы жизнедеятельности человека. Поэтому стоит отметить что, часто такие трансформации сопровождается неопределенностью в обществе. Все это накладывается и на ценностные ориентации и установки молодежи. На сегодняшний день с них требуется активное самоопределение, собственный выбор карьерного пути, чего не было у предыдущих поколений, которые находились под надзором государства. Новые социально-экономические условия постиндустриализма, порождают новые типы социальных практик, требующих социологического анализа. Именно на примере молодежи можно оценить реакцию на изменения действительности, появление новых социальных практик, т.к молодое поколение является более прогрессивным в данном вопросе. Карьерные установки родителей уже не подходят для нынешней молодежи, требуется выработка новых.

Если говорить о теоретической базе данной проблематики, то стоит сказать, что она активно нарабатывается как в зарубежной, так и в отечественной социологии.

Пути исследования жизненных стратегий российской молодежи изучали такие авторы как К. А. Абульханова-Славская, Л.А. Беляева, Ю. Р. Вишневский, Н.И. Лапин, В. С. Магун, М. Б. Маринов, Н.Ф. Наумова Ю. М. Резник, Е. А. Смирнов, М. Х. Титма и другие.

Исследование феномена социально-профессиональной мобильности, которое стало предпосылкой изучения профессиональной карьеры, раскрытого в трудах Т. Парсонса, П. Сорокина и их последователей: Р. Бендикса, П. Берту, П. Бло, Р. Бурдона, О Данкена, Э Джексона и др.

В отечественной социологии вопросами социальной и профессиональной мобильности занимались такие авторы как, Н. А. Аитов, А. И. Костенко, О. Ю. Посухова, М. Н. Руткевич, Ф. Е. Удалов, Ф. Р. Филлипов, О. И. Шкаратан и др.

В первую очередь необходимо определить границы понятия «студенческая молодежь». Здесь мы сталкиваемся с проблемой отсутствия единого понимания данного определения. С одной точки зрения студенческая молодежь рассматривается как социально-профессиональное основание, другие представляют ее через промежуточное поколение. Студенчество как самостоятельную группу стали выделять в 12 веке, что объясняется появлением первых университетов.

Рассмотрим некоторые определения студенческой молодежи в социологии. Например, Н. Лясников и Ю. Лясникова говорят, что это смена поколения в интеллектуальной сфере, и насколько эта интеллектуальная смена способна воспроизводить толерантные отношения, настолько в духовной культуре утвердится задача лучше понимать и созидать мультикультурную реальность. В связи с этим можно отметить, что период обучения в высшем учебном заведении для молодого человека означает смену возрастного статуса в рамках дозрелого состояния и эту смену можно осуществить по своему выбору, можно отменить или изменить. В целом студенческий период ведет к росту человеческой свободы в социальном измерении [7, с 58.]. Таким образом, они понимают студенчество как переход от детства к взрослому состоянию, который происходит по их собственному выбору.

Другую точку зрения представляет Т. В. Солодова. Она определяет такую молодежь как специфическую социально-демографическую группу, в которой проявляются сущностные свойства и черты различных классов и слоев, занимающаяся накоплением информации для профессиональной деятельности, с определенным общественным положением, ролью и статусом, активно участвующая в различных формах жизнедеятельности, с социальным опытом конструирования и реализации своих жизненных стратегий [8, с. 70]. В этом определении делается акцент именно на то, что

это особая группа, которая через получение образования готовится к своей профессиональной деятельности.

В зависимости от цели исследования можно придерживаться как первой, так и второй точки зрения. В нашей работе мы будем использовать определение Т. В. Солодовой.

Студенчество как образованная социально-культурная макрогруппа молодежи особенно остро ощущает происходящие негативные перемены в жизни: кризис института труда, резкую социальную стратификацию населения, реформы в системе высшего образования, лишаящие российскую молодежь гарантированного права на профессиональную реализацию.

Итак, мы определили границы понимания студенческой молодежи, поэтому обратимся непосредственно к проблеме карьеры среди молодежи.

Одной из важной характеристик при описании молодежи (в т. ч. и ее карьеры) является категория «жизненные планы». Жизненные планы в социологии рассматриваются как определяемая личностью совокупность целей, их последовательность и способы реализации на жизненном пути. Стоит подчеркнуть, что планы не являются величиной постоянной, в зависимости от различных условий и обстоятельств могут трансформироваться, они не являются четко организованными.

Данное понятие связано со стремлением молодого человека занять желаемое положение в обществе, которое позволит удовлетворить возникающие потребности. Жизненные планы – это сценарий собственной самореализации в жизни. Таким образом, жизненные планы определяют поведение, действия и поступки человека.

Исследователи отмечают, что практически всегда образ будущего формируется под влиянием стереотипов, поэтому представление о будущем чаще шаблонно, в редких случаях молодежь говорит о каком-то особенном будущем. Главной оценкой этого «неопределенного будущего» для

молодежи является успешность, как в профессиональной сфере, так и в семейной жизни.

Чтобы подтвердить теорию фактами обратимся к данным ФОМа (Объем выборки – 1600 респондентов. Сроки проведения опроса: с 23 по 28 ноября 2016 года). По результатам их исследования 48% опрошенных планируют свою жизнь менее чем на год, а 24% вообще не строят никаких планов [10]. Эти результаты подтверждают наше предположения о неопределенности будущего, а также что доминирует краткосрочное планирование.

Теперь определим содержание понятия «карьерные стратегии». Карьерная стратегия включает в себя ряд элементов, к ним относятся: сознательное конструирование образа профессиональной деятельности; определение главных целей, этапов карьерных достижений; способы достижения профессиональных целей и задач на основе интеграции индивидуальных способностей, статусных и возрастных возможностей; удовлетворение потребностей в ходе своей профессиональной жизни. Таким образом, карьерная стратегия – это вектор развития конкретного человека в профессиональной сфере.

Еще одно понятие, которое необходимо содержательно определить это «карьерные установки». Карьерные установки отражают готовность индивида реализовать тот или иной карьерный путь.

Ранее мы отмечали, что для молодежи характерно краткосрочное планирование, что конечно отражается и на их карьерных установках. Можно сказать, что есть некая иллюзорность представлений о профессиональной карьере, а образ профессиональной деятельности неопределенный и размытый. Таким образом, низкая осознанность карьерных стратегий и установок обуславливают желание одновременного достижения нескольких целей без учета их приоритетности.

Карьерные ориентации являются частью всей системы ценности человека, поэтому эти явления необходимо изучать вместе для полноты картины.

Ценностные ориентации общества, в том числе молодежи меняются в зависимости от конкретного исторического контекста. После смены общественного строя рухнула одна система ценностей, на место которой должны прийти другие ценности. В связи с этим есть некая неопределенность: с одной стороны сознание еще не освободилось от стереотипного мышления, жестко заданной системы ценностей, а с другой идет переоценка старых ценностей и замена новыми.

Сегодня традиционные ценности социалистического типа потеряли значимость и привлекательность для молодежи. Выбор новых осложняется рядом обстоятельств. В первую очередь социально-психологическая, нравственная неготовность многих молодых к самостоятельности. Самостоятельность не может появиться одномоментно, менталитет нельзя поменять за месяц и даже год. Нужно учитывать и связь выбора с ответственностью личности за него. Таким образом, в условиях смены привычных общественных ориентиров ведущим становится не воспроизводство системы ценностей, а адаптационные механизмы.

Изучение ценностных ориентаций молодежи дает возможность выявить степень ее адаптации к новым социальным условиям и ее инновационный потенциал [2, с. 147]. Вследствие адаптации молодежи, по мнению исследователей, должна способствовать повышению социальной активности, интереса и участия в политических и экономических трансформациях в обществе.

Современный рынок предъявляет новые требования к специалисту, который должен быть не только компетентным специалистом, но и быть креативным, быстро адаптироваться к новым условиям.

Однако не только рынок диктует свои требования, но и у кандидатов возникает все больше притязаний, которые иногда не соответствуют их уровню компетенций.

В связи с этим стоит подчеркнуть, что проблематика, связанная с карьерой молодежи, основывается на противоречиях. С одной стороны, молодежь активный ресурс, имеющий новый взгляд на мир, на различные проблемы, которые необходимы в условиях меняющегося мира; с другой стороны молодежь имеет совсем небольшой опыт (или он совсем отсутствует) и практический навык работы, которые тормозят профессиональную самореализацию, а также останавливают работодателя при выборе кандидата.

Итак, изучение установок и стратегий поможет в прогнозировании развития рынка труда, возможно, выявятся недостатки высшего образования, как социального института, который помогает молодежи на пути профессиональной самореализации. Именно высшая школа в условиях конкурентной борьбы на рынке занятости должна помогать студентам в формировании карьерных стратегий, а также реально оценивать свои карьерные возможности на данном этапе. Для молодежи важно правильно соотнести свои способности и возможности с требованиями к специалисту в конкретной профессиональной области. Особую роль в формировании карьерных стратегий среди молодежи играют субкультурные профессиональные группы.

В данной статье рассмотрим только узкий круг проблем, связанных с профессиональной ориентацией студенческой молодежи. Это дает возможность реализации дальнейшей исследовательской деятельности в рамках данной проблематики.

Список использованных источников

1. *Абрамова С. Б.* Образ будущего: ориентиры современной молодежи / С. Б. Абрамова // Социокультурное развитие большого Урала: тренды,

- проблемы, перспективы Материалы юбилейной Всероссийской научно-практической конференции XX Уральские социологические чтения. Екатеринбург: УРФУ. 2015. С. 3-8.
2. Вишневский Ю. Р. Социология молодежи. Нижний Тагил. 1995. 311 с.
 3. Волков Ю. Г. Социология молодежи: учебное пособие / Ю. Г. Волков. Ростов-на-Дону: Феникс, 2001. 576 с.
 4. Гришин Е. Е. Концепция понятия «Студенчество» в социологии / Е. Е. Гришин // Вестник Майкопского государственного технологического университета. 2014. № 4 С.112-116.
 5. *Жизненные планы* [Электронный ресурс] // Энциклопедия социологии. Режим доступа: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/socio/971>
 6. Косицына С. В. Рабочая молодёжь в контексте городского социокультурного пространства / С.В. Косицына // Вестник КазГУКИ. 2012. № 3-2. С. 9.
 7. Лясников Н.В. Социально-экономические условия формирования духовной культуры студенческой молодежи (социологический аспект): Учебное пособие. М.: ВНИИФК, 2003. С.58.
 8. Михайловская С.А. Концептуализация понятий «Студенческая молодежь» и «Вторичная занятость» в контексте социологии управления // Вестник ЗабГУ. 2014. № 3. С. 70.
 9. Степанищенко О. В. Исследование молодежи как особой социальной группы в социальногуманитарных науках / О. В. Степанищенко // Научный журнал КубГАУ. 2011. № 73. С. 587-600.
 10. Данные опроса: «ФОМнибус». [Электронный ресурс] // Фонд Общественное Мнение. Режим доступа: <http://fom.ru>